

IA Konferenz 2011 *Shaping the Mobile Experience*

Freitag, 20. Mai

Track 1

9:00 - 9:15	Willkommen. Das Planungsteam der IA Konferenz 2011 begrüßt Sie in München.	
9:15 - 10:10	<i>Keynote (Englisch)</i> Mobile Use, Design, and Development Barbara Ballard (Linchpin Mobility, USA)	Seite 11
30 min	Pause	
10:40 - 11:15	<i>Insights</i> Getting Lost and Being Lost Rainer Sax (Hamburg)	Seite 13
15 min	Pause	
11:30 - 12:05	<i>User Research</i> XING-to-go Inken Petersen / Britta Ullrich (XING AG, Hamburg)	Seite 17
75 min	Mittagspause (Mittagessen, im Konferenzpreis enthalten)	
13:20 - 13:55	<i>Insights (Gast sprecher, Englisch)</i> Designing the Wider Web Cennydd Bowles (Clearleft, UK)	Seite 21
15 min	Pause	
14:10 - 14:45	<i>Mobile Services</i> Mobile Health Ecosystems U. Anders / C. Grandke (nectar/sanofi-Aventis, Berlin)	Seite 23
15 min	Pause	
15:00 - 15:35	<i>User Research</i> Mo-ability Christian Drehkopf / Thomas Küber (Iconmobile, Berlin)	Seite 27
45 min	Kaffeepause	
16:20 - 16:55	<i>Cross Platform</i> „adidas Urban Art Guide“-App als Kampagnen-Leitmedium. B. Bray / S. Klingsporn (Neuland + Herzer, FFM / Berlin)	Seite 31
15 min	Pause	
17:10 - 17:45	<i>Insights</i> Behaviour Change im Mobile Design Arno Bublitz (Pragmatic Experts, Hamburg)	Seite 35
15 min	Pause	
18:00 - 18:35	<i>Insights (Gast sprecher, Englisch)</i> Mobile IXD Nick Finck (Blue Flavor, USA)	Seite 39
ab 18:35	Fingerfood (Buffet im Konferenzpreis enthalten)	

Track 2

	<i>User Research</i> Eine App ohne Test ist wie Brot ohne Butter Rolf Schulte Strathaus (eparo GmbH, Hamburg)	Seite 15
	<i>Cross Platform (Englisch)</i> Cross Platform IA Management Ronee Chadowitz / Tobias Limbach (UID GmbH, München)	Seite 19
	<i>Project Planning</i> Dürfen wir mit Erbsen auf den Elefanten zielen? Rupert Platz (Aperto AG, Berlin)	Seite 25
	<i>Project Planning</i> Realtime Prototyping C. Armbrüster / O. Annen (sinnerschrader, Hamburg)	Seite 29
	<i>Mobile Services</i> APP zum Arzt. Vom Werkzeug zum Werkzeug Robert Fuchs / Sandra Duldner (Valiton GmbH, München)	Seite 33
	<i>Project Planning</i> Creative Workflow – von der Idee zur App Charlotte Block / Alina Schlaier (denkwerk GmbH, Köln)	Seite 37

Samstag, 21. Mai

9:30 - 9:40	Willkommen und Guten Morgen	
9:40 - 10:15	<i>User Research</i> Wenn der Massai mit dem Mobile ... Sabine Stoessel (ubibene, Berlin)	Seite 43
25 min	Pause	
10:40 - 11:15	<i>Insights</i> Der Social Media Newsroom - Sternschnuppe oder unerkanntes Potential? Frank Wiedemann / Sabrina Uthe (Logica, München)	Seite 47
15 min	Pause	
11:30 - 12:05	<i>Mobile Commerce</i> Das mobile Shoppingerlebnis gestalten Sandra Griffel / Coralie Feil (denkwerk GmbH, Köln)	Seite 51
75 min	Mittagspause (Mittagessen, im Konferenzpreis enthalten)	
13:20-13:55	<i>Insights (Gast sprecher, Englisch)</i> The trouble with context Stephanie Rieger (yiibu, UK)	Seite 55
15 min	Pause	
14:10 - 14:45	<i>Mobile Commerce</i> Mobile Business Cases F. Bußmann / E. Kopf (Namics GmbH, München)	Seite 57
15 min	Pause	
15:00 - 15:35	<i>Project Planning</i> Mehr Gefühl wagen Lars Ohlerich (salient GmbH, Frankfurt/Main)	Seite 61
45 min	Kaffeepause	
16:20 - 16:55	<i>Mobile Services</i> Mobile Jobsuche bei der Telekom Patrick Labud (T-Systems Multimedia Solutions, Berlin)	Seite 65
15 min	Pause	
17:10 - 17:45	<i>Cross Platform</i> User Experience Strategien für Cross-/Mobile-Device Anwendungen S. Messer / M. Rothfischer, (SapientNitro, München)	Seite 69
15 min	Pause	
18:00	<i>Keynote (Englisch)</i> Beyond the Mobile Gold Rush Andy Budd (Clearleft, UK)	Seite 73
19:00	Danksagung und Verabschiedung	

	Willkommen und Guten Morgen	
	<i>Project Planning</i> Einfach ist nicht immer einfach Diana Frank (büro für konzeption und gestaltung, Frankfurt)	Seite 45
	<i>User Research</i> Mobile Usability-Testing Miriam Eberhard-Yom (eResult GmbH, Göttingen)	Seite 49
	<i>Insights</i> Mobile Augmented Reality – Möglichkeiten und Trends Frank Angermann (metaio, München)	Seite 53
	<i>Cross Platform</i> Device übergreifendes Bedienkonzept Julia Reimann (Namics GmbH, Frankfurt/Main)	Seite 59
	<i>Mobile Commerce</i> Der mobile digitale Konsument Sabine Göpel (SapientNitro, München)	Seite 63
	<i>Insights</i> Act it out! S. Wendlandt / L. Sorokin (UID GmbH, München)	Seite 67
	<i>Mobile Services</i> Wie macht man Immobilien mobil? Alexander Beck (Immobilien Scout GmbH, Berlin)	Seite 71