

Track 1

Track 2

ab 8:15 **Registrierung**

9:00-9:15 **Willkommen**
Das Planungsteam der IA Konferenz 2010 begrüßt Sie in Köln.

9:15-10:10 *Opening Keynote (Englisch)*
The Future is already here. Three Trends for the Future of IA
Erin Malone (Tangible UX, USA)
15 min **Pause**

10:25-11:05 *Tools for Innovation*
Design Thinking
Niels Benson (openinstitute, Köln)
15 min **Pause**

11:20-12:00 *Tools for Innovation*
Design Thinking Methoden in der Praxis
Klaus Rüggenmann (Aperto, Berlin)

Shaping Processes
User Experience Design in der agilen Produktentwicklung Sandra Griffel, denkwerk, Köln)

Pause

Shaping Processes
Anwender und Kunden – Zwei Fliegen mit einer Klappe dank UCD und Prototypen
Jens-Christian Jensen (Pixelpark, Berlin)

Mittagspause (Mittagessen, im Konferenzpreis enthalten)

13:15-13:55 *Gastreferent (English)*
The door, the wind, the bird and the valise
Jason Hobbs (Human Experience Design, Jo'burg, SA)
15 min **Pause**

14:10-14:50 *Insights & Strategies*
Mobilität als Lebenshaltung
Judith Schütz (Scholz & Volkmer, Wiesbaden)
15 min **Pause**

15:05-15:45 *Social Media & Collaboration*
Denken in Differenzen für innovatives Design
Martin Weber-Schaeuffelen (OgilvyInteractive, Frankfurt)
30 min **Pause**

16:15-16:55 *Insights & Strategies*
Riding on the Storm: Das IA-Survival Guide zum Service-Design Bogo Vatovec (bovacon, Berlin)
15 min **Pause**

17:10-17:50 *Defining Services (English)*
Service design – a customer journey
Flip Wegner (Edenspiekermann, Amsterdam, NL)
15 min **Pause**

18:05-18:45 *Gastreferent (English)*
IA:2020 New frontiers for experience design
Joe Lamantia (Amsterdam, NL)
ab 19:00 **Poster Session**

Tools for Innovation
Geburtshelfer für Innovationen: eine neue Rolle für Information Architects
Ulrich Erdmann (Tribal DDB, Hamburg)
Pause

Social Media & Collaboration
Prediction Markets als Bestandteil des Enterprise 2.0
Rainer Sax (SinnerSchrader, Hamburg)
Pause

Defining Services
Nutzerzentrierte Interfacegestaltung mobiler Dienste im Fahrzeug
Julia Niemann (Deutsche Telekom Laboratories, Berlin)
Pause

Exploring Contexts
Partizipative Gestaltung erfolgreich anwenden
J. Schäfer, T. Gysser, L. Wenzel, P. Prestele (UID, Ludwigsburg)
Pause

Social Media & Collaboration
Human Interface Guidelines für Enterprise 2.0
Jens Scholz (Lbi Germany, Köln)

Pause

Shaping Processes
UX+Agile - Low-Fi trifft Hi-Fi
Neue Chancen für optimierte User Experience
Niels Anhalt (nexum, Köln)

Fingerfood-Buffer (im Konferenzpreis enthalten)

Track 1

- 9:30-10:10** *Gastreferent*
Service Design und Verhaltensänderung!
 Birgit Mager (International School of Design, Köln)
- 15 min** **Pause**
- 10:25-11:05** *Defining Services*
Die neue ZDF Mediathek
 Claudia Armbrüster (Syzygy, Bad Homburg)
- 15 min** **Pause**
- 11:20-12:00** *Social Media & Collaboration*
Social Information Architecture für die Otto Group
 Lutz Hirsch, Gaby Neujahr
 (HIRSCHTEC, Otto Group, Hamburg)

Track 2

- Insights & Strategies*
Neue methodische Anforderungen an Konzeption für Multiplattformanwendungen
 Arno Karrasch, Klaus Greiner (VisualConcept, MCCM, Köln)
- Pause**
- Exploring Contexts*
Mental Models: Organisation, Durchführung und Auswertung von Nutzer-Interviews
 Stefan Freimark (Aperto, Berlin)
- Pause**
- Defining Services*
Service Design für Alle?!
 Jurgen Faust, Thomas Schönweitz
 (Macromedia Hochschule, München)

Mittagspause (Mittagessen, im Konferenzpreis enthalten)

- 13:15-13:55** *Gastreferent*
UX Design – Service Design – Design Thinking
Eine gemeinsame Geschichte?
 Sylvain Cottong (IntegratedPlace, Luxemburg)
- 15 min** **Pause**
- 14:10-14:50** *Social Media & Collaboration*
Mensch-Mensch-Interaktion planen: ein Widerspruch in sich?
 Susanne Lämmer (contentstrategie, Frankfurt)
- 15 min** **Pause**
- 15:05-15:45** *Exploring Contexts*
Informationsarchitektur für eine Charity Website
 Lars Focke, Arno Bublitz (Human Factors, Hamburg)
- 30 min** **Pause**
- 16:15-16:55** *Tools for Innovation*
Mobile Design Thinking
 Johann Richard (Unic AG, Bern, CH)
- 15 min** **Pause**
- 17:10-17:50** *Closing Keynote (Englisch)*
Building a Culture of Trust
 Arne van Oosterom (DesignThinkers, Amsterdam, NL)
- 17:50** **Danksagung und Verabschiedung**

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern für die wunderbare Unterstützung.

