

	Saal 1	Saal 2	Saal 3
9:00-9:15	Willkommen , Wibke Weber, Hochschule der Medien, Stuttgart & Wolf H. Nöding, Institut für IA (IIA), Erlangen		
9:15-10:15	Keynote Speech (English) , Victor Lombardi, Smart Experience, New York, USA		
	Pause		
10:30-11:15	Newsroom: Innovative Informationsarchitektur für medienkonvergentes Arbeiten am Beispiel der HdM , Wibke Weber & Wolfgang von Keitz, HdM, Stuttgart	Warum Enterprise Search nicht „Google für intern“ ist Stephan Schillerwein, Schillerwein Net Consulting GmbH, Döttingen, Schweiz	IA-Methoden – Die effektive Unterstützung des zielgerichteten Projekt-Prozesses, um optimale Lösungen für Informationssysteme zu entwickeln Wolf H. Nöding, Institut für IA, Erlangen
	Pause	Pause	Pause
11:30-12:15	Informationsarchitekturen des Kreativen Holger H. Ebert, Georg-Simon-Ohm Fachhochschule Nürnberg, Fakultät Design, ergon.design GmbH, Braunschweig	Suchen und Finden: Optimierungspotentiale von Search Interfaces Norbert Hadwiger, nohad.com - interface design & research, Frankfurt	Corporate Interaction – Aufbau einer Interaction Design Pattern Library für Telekommunikations-services Frank Heidmann & Steffi Hußlein, Fachhochschule Potsdam / Studiengang Interfacedesign
Mittagspause (Zur eigenen Disposition)			
13:45-14:30	Mustern, Prüfen, Abchecken: Kontrolliertes Vokabular im World Wide Web , Jan Jursa, Berlin	Integrating Search and Browse (English) James Kalbach, LexisNexis, Hamburg	Entwurfsmuster für interaktive Grafiken als Bausteine einer Informationsarchitektur Christian Kohls, Institut für Wissensmedien, Tübingen
	Pause	Pause	Pause
14:45-15:30	Informationsarchitektur für Audio-Inhalte Jens Jacobsen, Content Crew GmbH, München	Navigieren in komplexen Informationsportalen – eine vergleichende Evaluation alternativer Website-Menüs Sabine Heinz, Maximilian Stempfhuber, Benjamin Zapilko, GESIS – IZ Sozialwissenschaften, Bonn	32 Sprachen, 15 Länder, 30.000 Produkte. Ein IA Traum oder Albtraum? Bogo Vatovec, bovacon, Berlin
	Pause		
16:00-16:45	Analogies between software engineering and movie making: where does the interaction designer fit it? (English) , J. Vandermeulen, Namahn, Brüssel		
	Pause		
17:00-17:45	„Bottom-up Tagging Can Get You to the Top“ Tagging and Folksonomies provide a rich foundation for understanding how people think... (English) , Thomas Vander Wal, InfoCloud Solutions, USA		
17:45-18:30	Poster Session		
Buffet (im Konferenzpreis bereits enthalten)			

Saal 1

8:45-9:30 **Neuartige Benutzungs Schnittstellen für öffentliche und persönliche Informationsräume**, Hans-Christian Jetter, Mensch-Computer-Interaktion, Uni Konstanz

Pause

9:45-10:30 **Das Raum-Informationssystem der Philologischen Bibliothek der FU Berlin**, Klaus Ulrich Werner, Philologische Bibliothek der FU Berlin

Pause

11:00-11:45 **user experience, design thinking, and innovation (English)**, Jess McMullin, nForm User Experience, Canada

Pause

12:00-13:00 **Schlusspräsentation - Value Lab: Prototyp einer physischen Informationsarchitektur**, Jan Halatsch, Chair for Information Architecture ETH Zürich

Im Anschluß: Abschied und Ausblick sowie Organisatorisches zu den Workshops

Mittagspause (Zur eigenen Disposition)

Saal 2

Der unvermeidbare Einfluss der Informationsarchitektur auf die User Experience jenseits der Usability, Henrik Arndt, MRM Worldwide, McCann Erickson, Frankfurt

Pause

Informationsdesign, Informationsarchitektur, Informationsmanagement – eine digitale Trilogie!
Klaus Greiner, KGB – Büro Klaus Greiner GmbH, Köln

Saal 3

Komplexe Konzeptionen mit Use Cases sicher und effizient meistern
Anna Buß, Framfab Deutschland AG, München

Pause

Card Sorting: Validierung vorläufiger Navigationshierarchien oder: Was kommt eigentlich nach einem Card Sort? Steffen Schilb, denkwerk, Köln

Workshop 1

14:00-17:30 **Ich sehe was, was Du nicht siehst...Ein Methoden - Workshop für anderes Sehen und Verstehen**
Sabine Graeser, Giessform, Atelier für Kommunikationsdesign GmbH, Bern, Schweiz

Workshop 4

Building a Foundation for Tagging and the Social Web (English), Thomas Vander Wal, InfoCloud Solutions, USA

Workshop 2

Visio – ein Tool für IA?!
Lisa Wenzel, User Interface Design GmbH, Ludwigsburg

Workshop 5

The Business of Experience (English)
Jess McMullin (English), nForm User Experience, Canada

Workshop 3

Using Internet Business Strategy (English)
Victor Lombardi, Smart Experience, New York

Workshops müssen über das online Anmeldeformular zusätzlich gebucht werden. Ein Workshop findet ab mindestens 5 Teilnehmern statt. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt.

Die **IA Konferenz 2007** findet in Zusammenarbeit mit der Hochschule der Medien, Stuttgart und dem Institut für Informationsarchitektur (IIA) statt. Mit freundlicher Unterstützung von von ASI&T (American Society for Information Science and Technology). Fragen? www.iakonferenz.org oder iakonferenz@gmail.com